

Datum: 07.12.2017, Tel. 0931.46 58 39 02, presse@rudolf-thomas.de



Guten Tag,

Sie kennen das? Die ambitionierte Assistentin der Geschäftsleitung organisiert eine lebendige Weihnachtsfeier mit Wintergrillen, Feuerkörbe, Feuerzangenbowle und einer Weihnachtsmänner-Boygroup, die zur späten Stunde strippt. Kaum ist die Einladung raus, treffen schon die ersten Absagen ein. Frage: Dient eine Weihnachtsfeier der Teambildung?

Mehr dazu lesen Sie hier!

Beste Grüße sendet Ihr



Rudolf F. Thomas
presse@rudolf-thomas.de

Mögen Sie Weihnachtsfeiern?

Sind wir ehrlich: Keine noch so tolle betriebliche Weihnachtsfeier ist eine Teambuilding-Maßnahme. Teambildung vollzieht sich während der täglichen gemeinsamen Projektarbeit und vielleicht dort, wo sich Beschäftigte in der Freizeit treffen. Sie treffen sich, weil sie es von sich aus mögen und nicht, weil es von der Geschäftsleitung verordnet wurde. Wer mag also im Unternehmen Weihnachtsfeiern?

Etwa die Sachbezogenen?

Sie orientieren sich an der Sache, an Fakten und arbeiten daher gerne allein. Ihr Beitrag zur Stimmung hält sich in Grenzen und Small Talk ist auch nicht ihr Ding. Weihnachtsfeier brauchen sie nicht.

Die Dominierer?

Sie orientieren sich am Wettbewerb und mögen eine klare Hierarchie. Sie wollen sich nicht gern auf untere Etagen einlassen. Weihnachtsfeiern halten sie für überflüssig.

Die Beziehungsorientierten?

Sie mögen zwischenmenschlichen Kontakt und bemühen sich stets um die Verbesserung der Teamharmonie. Weihnachtsfeiern sind für sie ganz wichtig.

Die Kreativen?

Wenn jemand sich am Spaß und Neuem orientiert, dann die Kreativen, die sich gerne selbst inszenieren sich gerne auf eine Bühne begeben. Sie sind spontan und Termine sind ihnen lästig. Weihnachtsfeiern mit Langweilern mögen sie nicht.

Fortsetzung S. 2



Datum: 07.12.2017, Tel. 0931.46 58 39 02, presse@rudolf-thomas.de



Bild: grusskartenfreunde.de



Fortsetzung: Mögen Sie Weihnachtsfeiern?

Die Generation Y

Hat eher keinen Bezug zu solchen Traditionsfeierlichkeiten.

Fazit

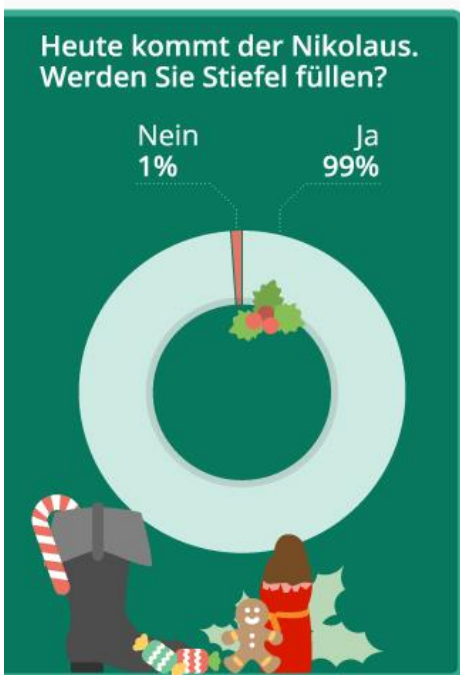
Circa 75 % der Belegschaften mögen keine Weihnachtsfeiern auch dann nicht, wenn sie des Friedens Willen daran teilnehmen. Berücksichtigen wir noch die Generation Y, dann erreichen Sie mit einer Weihnachtsfeier etwa 20 % Ihres Teams bzw. Ihrer Belegschaft.

Kommen Sie am 23. Januar zur **RFT**

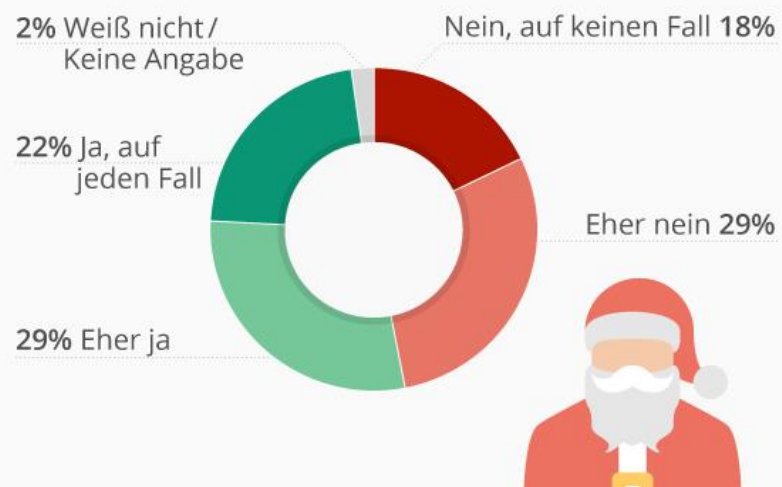


Der Nikolaus kommt fast in jedes Haus

Anteil der Deutschen, die zu Nikolaus Stiefel füllen und die Einstellung zu Knecht Ruprecht



Knecht Ruprecht gilt als Begleiter des Nikolaus. Er bringt jedoch keine Geschenke, sondern bestraft Kinder, die nicht brav waren. Gehört für Sie Knecht Ruprecht zum Nikolaus-Brauch dazu oder nicht?



Basis: 414 Personen ab 18 Jahren; 5.12.2017
Quelle: YouGov





Datum: 07.12.2017, Tel. 0931.46 58 39 02, presse@rudolf-thomas.de



Holen Sie sich Ihr Exemplar mit meiner persönlichen Widmung!

In den Eintrittspreisen und in den Seminargebühren ist jeweils ein Exemplar von Saboteure des Glücks - 356 Seiten, Paperback, im Wert von 15 Euro enthalten. Verlag tredition GmbH Hamburg.

Stimmen:

Dr. Joachim H. Bürger, Unternehmer: „RFT schreibt so, wie es ist: Pragmatisch, nachvollziehbar und seine Tipps sind sofort anwendbar.“

Irina Rösner, Angestellte: „Das Buch hat mir im Umgang mit schwierigen Kollegen sehr geholfen.“

Alfons F. Vogel, PR-Manager: „Seine Bücher beinhalten, wie seine Vorträge und Seminare auch, Klartext und Humor.“



RFT-SPÄTSCHICHT am 23. Januar in Würzburg

Kommunikationssignale: Gehemmte trinken Latte Macchiato

Draufgänger bevorzugen Kaffee schwarz oder Espresso. Stimmt das? Kommunikationssignale richtig deuten. Vortragsveranstaltung mit Kommunikationsexperte und Buchautor Rudolf F. Thomas (aktuelles Buch: Saboteure des Glücks). Weitere [Informationen und Eintrittskarten...](#)

18./19. Januar Workshop Konfliktmanagement

Das Wort Problem ist nicht das Problem!

Der Umgang mit vermeidbaren und nicht vermeidbaren Konfliktsituationen. Professionelle Techniken der Konfliktmoderation anwenden. 2-Tage-Workshop am 18./19. Januar 2018 in Würzburg.

25. Januar 2018 in Würzburg

Texten wie die Profis

Direkt verwertbare [Praxis-Tipps](#) an nur einem Tag, in einem Workshop mit Überlänge. Sie sparen sich einen zweiten Seminartag. Lernen Sie von einem exzellenten Profi! Sie sparen durch den gestrafften Seminarverlauf (von 9:00 bis 20:30) Kosten. Workshop-Infos anfordern: seminare@rudolf-thomas.de

20./21. Februar 2018 in Würzburg

Employer Branding

Arbeitgebermarke! Die Bedeutung von Personalmarketing ist immens gestiegen. Mitarbeitergewinnung gestaltet sich schon jetzt schwieriger als gedacht. Junge Menschen fürs eigene Unternehmen zu begeistern, bedarf einer nachhaltigen Arbeitgeberattraktivität.