

Datum: 26.10.2017, Tel. 0931.46 58 39 02, presse@rudolf-thomas.de



Guten Tag,

Kaffee verdünnt mit aufgeschäumter Milch, dazu zögerliches Ziehen mit dem Strohhalm: Wer Latte Macchiato trinkt, wo möglich löffelt, der ist gehemmt, mindestens prüde. Draufgänger trinken Espresso - schwarz, stark, herb! Wer nicht weiß, was er will, bestellt Cappuccino.

Mehr dazu lesen Sie hier!

Beste Grüße sendet Ihr

Rudolf F. Thomas
presse@rudolf-thomas.de

Gehemmte trinken Latte Macchiato

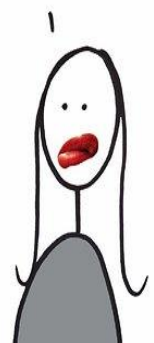
Ein Cappuccino geht immer! Womöglich koffeinfrei? Ein Kaffeeautomat steht mittlerweile in fast jeder Firma. Und überall wird in Vorstellungsgesprächen Bewerbern Kaffee angeboten. Milchkaffee, Latte Macchiato und Cappuccino sind ausgesprochen beliebt. Welcher Kandidat wünscht sich noch einen traditionellen schwarzen Kaffee oder gar einen Espresso? Wenn doch, dann ist er entweder über 50 Jahre jung und/oder ein echter Draufgänger.

Nur ganz selten wünscht sich eine Bewerberin einen Espresso. Falls sie sich doch einen schwarzen Kaffee wünscht, dann schauen Sie sich die Kandidatin näher an. Eventuell strebt sie nach Karriere, weiß, was sie kann und kennt ihren Marktwert. Dagegen weiß der Cappuccino-Trinker nicht einmal genau, was er im neuen Job verdienen möchte.

P.S. Übrigens finden die meisten Bewerber den Kaffee, den man ihnen serviert hat, scheußlich, weil lauwarm, zu stark und abgestanden.

Tipp: Workshop "Employer Branding" am 20./21. Februar
seminare@rudolf-thomas.de

ICH BEKOMME EIN
 ICED LATTE CARAMEL
 MACCHIATO ENCAFINIERT
 MIT MINUS L ZUM
 MITNIMMEN BITTE...



7. Dezember in Würzburg: RFT-Late Night

Gehemmte trinken Latte Macchiato

Draufgänger bevorzugen Kaffee schwarz oder Espresso.

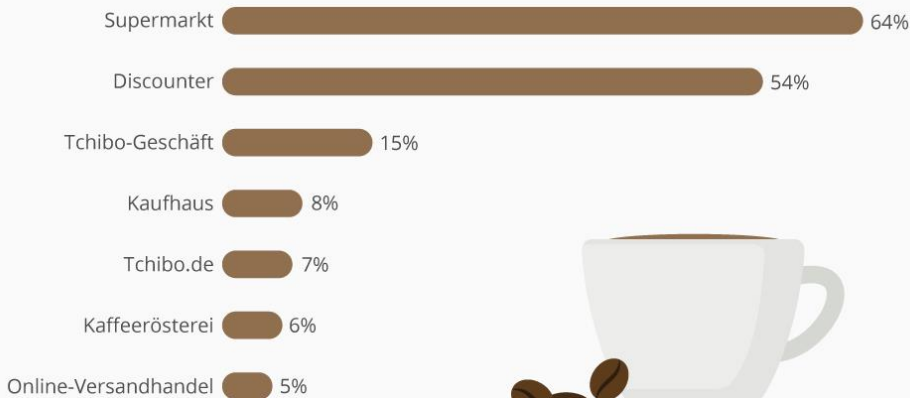
Vortragsveranstaltung mit Buchautor Rudolf F. Thomas



Datum: 26.10.2017, Tel. 0931.46 58 39 02, presse@rudolf-thomas.de

Koffein am liebsten aus dem Supermarkt

Anteil der Befragten, die bei folgenden Händlern Kaffee kaufen



Basis: 887 Befragte aus Deutschland ab 18 Jahren, die zuhause Kaffee trinken, 25.-30. Januar 2017
Quelle: Statista-Umfrage Heißgetränke 2017

statista

Seminar Employer Branding

Arbeitgebermarke, Arbeitgeberattraktivität, Arbeitgeber-Image

Ist Ihr Unternehmen attraktiv und begehrenswert? Gebe es Schlecker noch, wenn der Drogerie-Discounter ein insgesamt besseres Arbeitgeber-Image gehabt hätte? Was geschieht, wenn die Glaubwürdigkeit eines Unternehmers fragwürdig erscheint? Das Arbeitgeber-Image hängt häufig an einem seidenen Faden. Wegen der demografischen Entwicklung spielt es heute eine große Rolle im Werben um die Generation Y. Erstmals befinden sich Unternehmer in einem Rollentausch: Sie sind die Bewerber um den Berufsnachwuchs. [Seminar am 20./21. Februar 2018.](#)

18./19. Januar:

Das Wort Problem ist nicht das Problem!

Konfliktmanagement

Der Umgang mit vermeidbaren und nicht vermeidbaren Konfliktsituationen. Professionelle Techniken der Konfliktmoderation anwenden. 2-Tage-Workshop am 18./19. Januar 2018 in Würzburg

Texten wie die Profis

Direkt verwertbare **Praxis-Tipps** an nur einem Tag, in einem Workshop mit Überlänge. Sie sparen sich einen zweiten Seminartag. Lernen Sie von einem exzellenten Profi! Sie sparen durch den gestrafften Seminarverlauf (von 9:00 bis 20:30) Kosten.

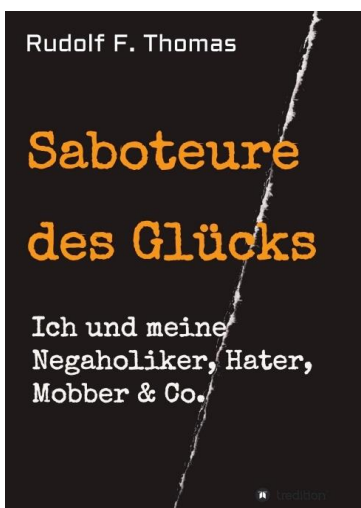
Termin: 25. Januar 2018 in Würzburg.

Workshop-Infos anfordern: seminare@rudolf-thomas.de

Winter Programm: RFT-Late Night

Im Oktober startete das RFT-Herbst/Winter Programm. Die 2. Late Night Veranstaltung ist am 7. Dezember in Würzburg. Thema "Gehemmte trinken Latte Macciato". Beginn ist um 20 Uhr. Weitere Termine und

[Informationen...](#)



Holen Sie sich Ihr Exemplar mit meiner persönlichen Widmung!

Bestellen Sie direkt bei mir ein Exemplar von Saboteure des Glücks. 356 Seiten, Paperback, 15 Euro.