

Datum: 14.09.2017, Tel. 0931.46 58 39 02, [presse@rudolf-thomas.de](mailto:presse@rudolf-thomas.de)

Quellenangaben nicht vergessen!

## Graf Rudolph Quelle



Guten Tag,

die Bühne, der Selbstinszenierung, Instagram genannt, spaltet die Generationen und verändert das Employer Branding. Warum? Wegen dem Stage Setting. "Was ist das?" Das lesen Sie hier bei mir!

Beste Grüße sendet Ihr



Rudolf F. Thomas  
[presse@rudolf-thomas.de](mailto:presse@rudolf-thomas.de)

## Das Konsumverhalten der Selbstinszenierer

Angeblich hat heute niemand mehr Zeit tolle Geschichten zu lesen. Also sind Content und Storytelling so überflüssig wie ein Kropf, behaupten einige jüngere Marketing-Freaks. Fakt ist, Stage Setting ist ein neues Marketing-schlagwort.

Wer auf der digitalen Bühne der Selbstinszenierung, zum Beispiel Instagram, Erfolge feiern möchte, der muss sich ins Bild setzen.

Das eigene Outfit als Statement für Trendy-Themen, die aktuell Minderheiten, Politik, Ökologie, Mode, Body, Ernährung und Kreativität heißen. Diese Themen prägen das Konsumverhalten, der **16 bis 40-Jährigen**.

Und damit wir uns nicht falsch verstehen, in den Communitys dieser Altersklasse befindet sich die 35 Jahre junge Studienrätin genauso, wie der 19-jährige IT-Freak.

Für Ältere unter uns, die noch mit Statusdenken erzogen wurden, ist die Entwicklung hart, weil der Status ("Ich bin der Chef!", "Na und?") sukzessive an Wert verliert.

Das verändert das **Employer Branding** und selbstverständlich auch den Führungsstil. Die Kommunikationsebenen werden nahezu frei sein von der Hierarchie.



**Bild:** Lindsay Lohan beherrscht perfekt die Selbstinszenierung auf der digitalen Bühne von Instagram.

Datum: 14.09.2017, Tel. 0931.46 58 39 02, [presse@rudolf-thomas.de](mailto:presse@rudolf-thomas.de)

### Das Konsumverhalten der Selbstinszenierer:

- Attraktiv gestylter, makelloser Body.
- Eigenes, oft selbstentworfenes Outfit als Statement für die Zugehörigkeit zur entsprechenden Community.
- Der Wunsch nach Abenteuer und Erlebnissen.
- Trendsetting: Abwechslung und Sehnsucht nach was Neuem.
- Sicherheit, Frieden und Freude am Genusserlebnis.

**Tipp:** Workshop [Employer Branding am 7./8. November](#) in Würzburg

## Texten wie die Profis

Direkt verwertbare **Praxis-Tipps** an nur einem Tag, in einem long-time-workshop, von einem exzellenten Profi! Sie sparen sich durch den gestrafften Seminarverlauf (von 9:00 bis 20:30) den zweiten Seminartag und somit auch Kosten.

**Termin:** 20. Oktober 2017 in Würzburg.  
Workshop-Infos anfordern:

[seminare@rudolf-thomas.de](mailto:seminare@rudolf-thomas.de)

## Herbst/Winter Programm: RFT-Late Night

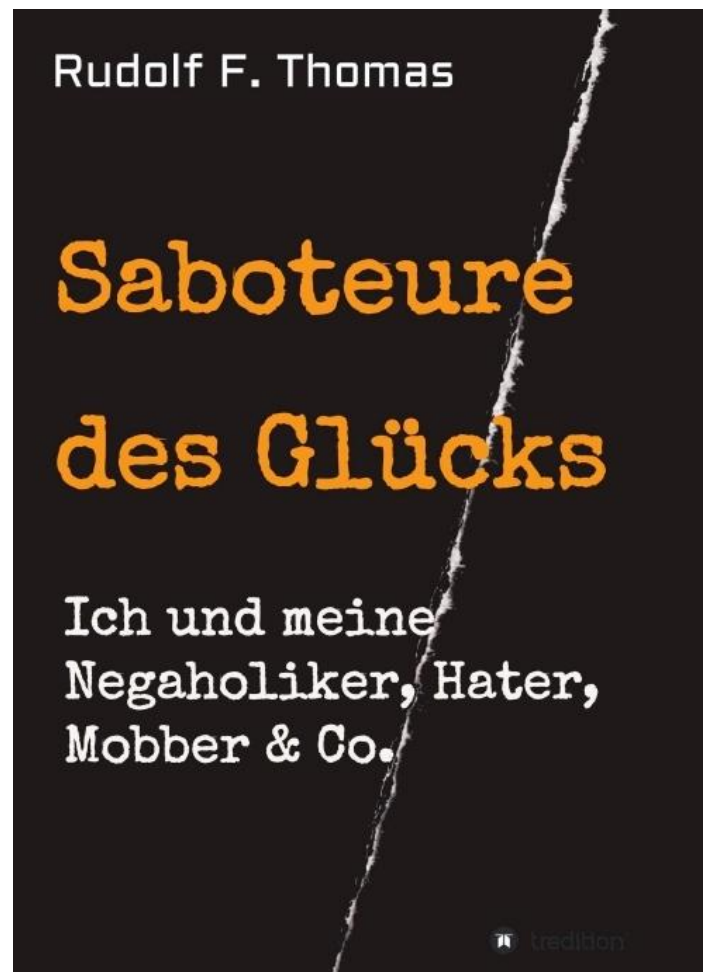
Im Oktober startet das Herbst/Winter Programm. Zum Auftakt gibt es eine Late Night Veranstaltung am 17. November mit dem Thema "Saboteure des Glücks" in Würzburg. Beginn ist um 20 Uhr. Weitere Termine und [Informationen...](#)

### Late Night Veranstaltung: Saboteure des Glücks

am 17. November 2017 von 20 bis 23:30 Uhr, in Würzburg.



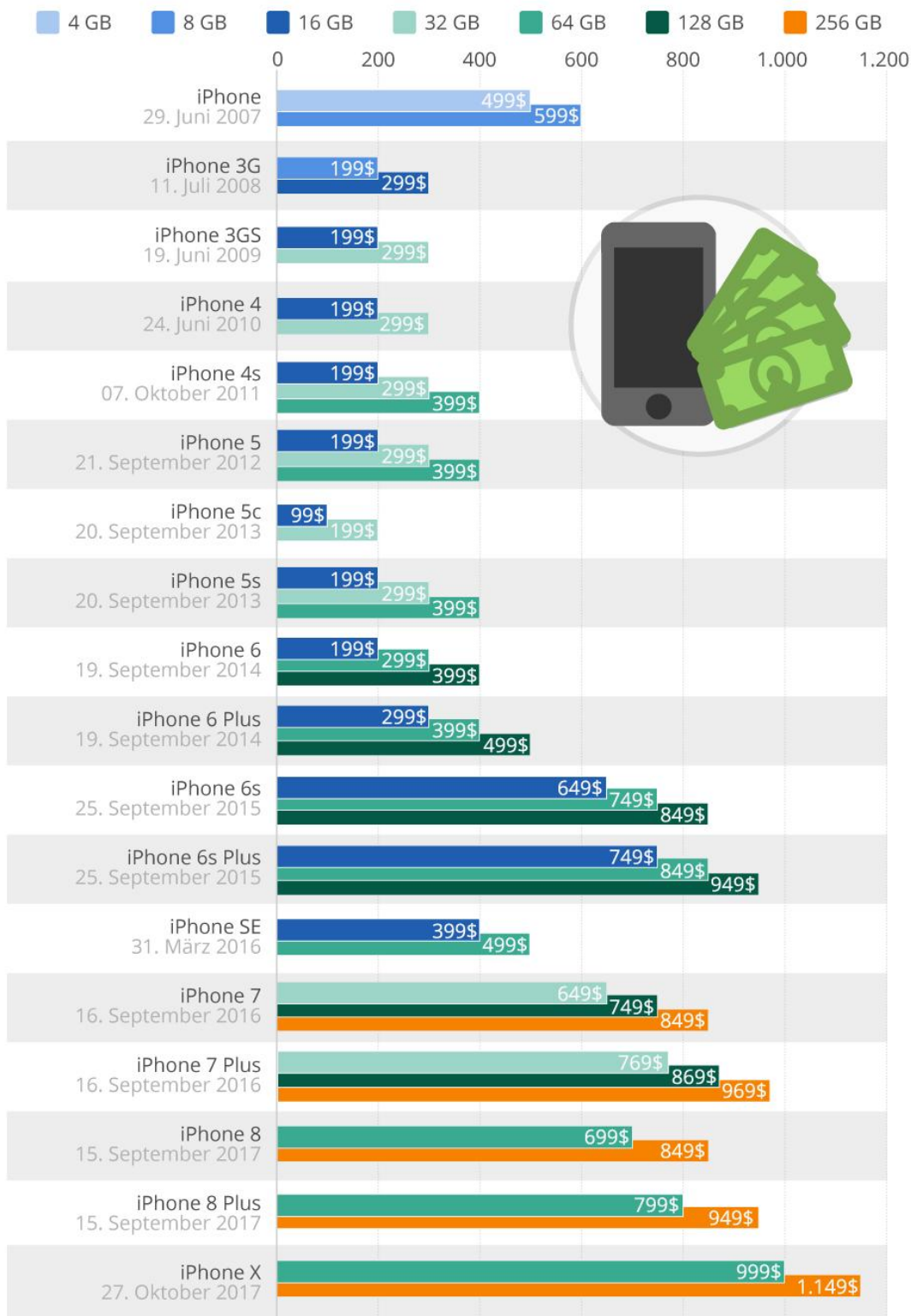
Besuchen Sie mich auf [Facebook](#) und folgen Sie mir auf [Twitter](#).  
DANKE!



Datum: 14.09.2017, Tel. 0931.46 58 39 02, [presse@rudolf-thomas.de](mailto:presse@rudolf-thomas.de)

### So hat sich der iPhone-Preis entwickelt

iPhone-Preis bei Verkaufsstart in den USA nach Modell (in US-Dollar)\*



\* bis einschließlich iPhone 6 (Plus) liegen nur Preisangaben inkl. Mobilfunkvertrag vor; ab iPhone 6s (Plus) unsubventionierte Preise  
 Quelle: Apple/Statista-Recherche

