

Datum: 03.08.2017, Tel. 0931.46 58 39 02, presse@rudolf-thomas.de

Auch an heißen Tagen braucht es Quellenangaben!

Graf Rudolph Quelle



Guten Tag,

Friedrich W., Chef eines mittelständischen Unternehmens, saß nachts stundenlang am Schreibtisch, um ein Leitbild zu formulieren. Warum? Weil er bei einer Tagung hörte, Unternehmen benötigen ein Leitbild. Ich sagte ihm, ein Leitbild ist so überflüssig wie ein Kropf. Entsetzen stand in seinen Augen, zu lesen. Warum? Weil es gespickt ist mit Plattitüden. "Also", sprach Friedrich W., "dann geht es um Werte!" Um welche? "Zum Beispiel Nachhaltigkeit, Zuverlässigkeit, Zielorientierung und um Identität!" Auch wenn der Unternehmer es gut meinte: Alles Worthülsen, die zur klaren Positionierung eines Unternehmens wenig, bis nichts beitragen.

Beste Grüße sendet Ihr



Rudolf F. Thomas
presse@rudolf-thomas.de

Public Relations:

Wording: Plattitüden

Wording steht für eine Sprachregelung in der Öffentlichkeitsarbeit bzw. Public Relations. Vergleichbar mit dem unverkennbaren **Firmenlogo** prägt auch die **Firmensprache** den Auftritt eines Unternehmens sowohl nach innen und nach außen. Dabei geht es um eine klare **Kommunikation**, also um positionierende Aussagen. Die nachfolgenden Plattitüden gehören nicht dazu:

- Nachhaltiges Produzieren.
- An Kundenbedürfnissen orientieren.
- Zielorientiertes Handeln.
- Flexibilität und Anpassungsfähigkeit.
- Wir setzen auf Fachkompetenz.
- Kunden sind unsere Partner.
- Qualitätsbewusstsein.
- Kreative Lösungen.
- Garantierte Verlässlichkeit.
- Über Ihren Anruf freuen wir uns.

Late Night Veranstaltung: Saboteure des Glücks

am 17. November 2017 von 20 bis 23:30 Uhr, in Würzburg.

Wording:

Vermissen Sie Vertrauen?

Die momentane totale Plattitüde lautet **Vertrauen**. "Sie verdienen unser Vertrauen!" Wie soll das gehen? Welches Bild löst Vertrauen in Ihrem Kopf aus?

Ist Vertrauen überprüfbar? Ist es gar von Nutzen? Grenzt Vertrauen vom Wettbewerb ab? Wenn Ihnen Zweifel kommen, dann sind diese berechtigt.

**Mein Vertrauen ist keine PIN
bei dem man 3 Versuche hat!**

Das Sachbuch wird auch noch nach 22 Jahren vom Verlag Springer Gabler [als E-Book und als Softcover](#) angeboten.

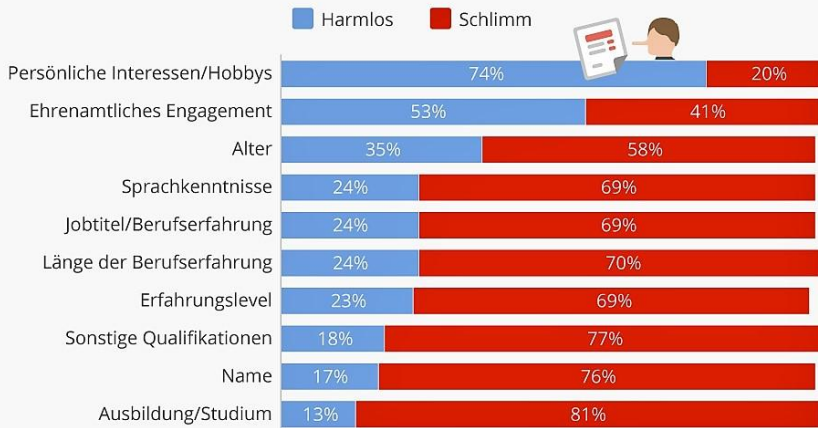
RUDOLF F. THOMAS



Datum: 03.08.2017, Tel. 0931.46 58 39 02, presse@rudolf-thomas.de

So schlimm sind Lügen im Lebenslauf

Befragte, die es harmlos/schlimm finden, wenn folgende Angaben im Lebenslauf gelogen sind

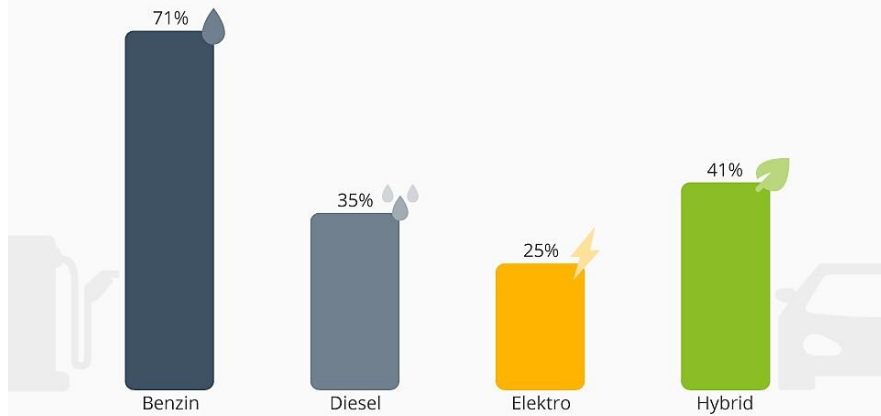


Basis: 1.029 Befragte ab 18 Jahren in Deutschland, 07.-11. Juli 2017
 Fehlend zu 100 Prozent: Weiß nicht/Keine Angabe
 Quelle: YouGov



Jeder Dritte würde noch einen Diesel kaufen

Welche dieser Antriebsarten kämen beim Autokauf für Sie in Frage?



Basis: 1.015 Befragte aus Deutschland (ab 18 Jahren), 11.-16. Mai 2017,
 Mehrfachantworten möglich
 Quelle: Statista-Umfrage PKW-Kauf 2017



Nur noch 4 Seminar-Termine im RFT-Sommerlager offen

24./25. August im Mühlenpark am Niederrhein:

Employer Branding
 Image verleiht Flügel

7./8. September im fränkischen Weingut:

Kommunikationstraining
 Das Wort Problem ist nicht das Problem.

14./15. Sept. im Hofgut am Kaiserstuhl:

Texten wie die Profis

21./22. Sept. im Mühlenpark am Niederrhein:

Kundenkommunikation
 Das Pferd frisst keinen Gurkensalat.

Kontakt: seminare@rudolf-thomas.de,
 Tel. 0931/46 58 39 02

Gegen Langeweile in Seminaren



"Saboteure des Glücks" (356 Seiten) von Rudolf F. Thomas ist im tredition Verlag, Hamburg, als Hardcover, Paperback oder e-Book und im Buchhandel unter der ISBN 978-3-7345-6050-7 zu bestellen.

Exemplar mit persönlicher Widmung des Autors anfordern:
presse@rudolf-thomas.de

