

Datum: 27.07.2017, Tel. 0931.46 58 39 02, presse@rudolf-thomas.de

RUDOLF F. THOMAS



Das Sachbuch wird auch nach 22 Jahren vom Verlag Springer Gabler [als E-Book](#) und [als Softcover](#) angeboten.

Guten Tag,

Edmund Stoiber fand 1996 das Thema "hochinteressant"! Immerhin hatte er sich für den Autor 45 Minuten Zeit genommen. Nach seiner Amtszeit als bayerischer Ministerpräsident wurde er 2008 ehrenamtlicher Leiter einer EU-Arbeitsgruppe zur Entbürokratisierung europäischer Unternehmen. Ergebnis: Jährlich **33 Milliarden Euro** Kostenersparnis für Unternehmen in der EU. Ob sich Stoiber von dem Buch "**Kampf der Bürokratie**" hat motivieren lassen, weiß ich nicht. Fakt ist, der oft gescholtene öffentliche Dienst steht in Deutschland besser da, als gedacht. Erfreulich!

Beste Grüße sendet Ihr



Rudolf F. Thomas
presse@rudolf-thomas.de

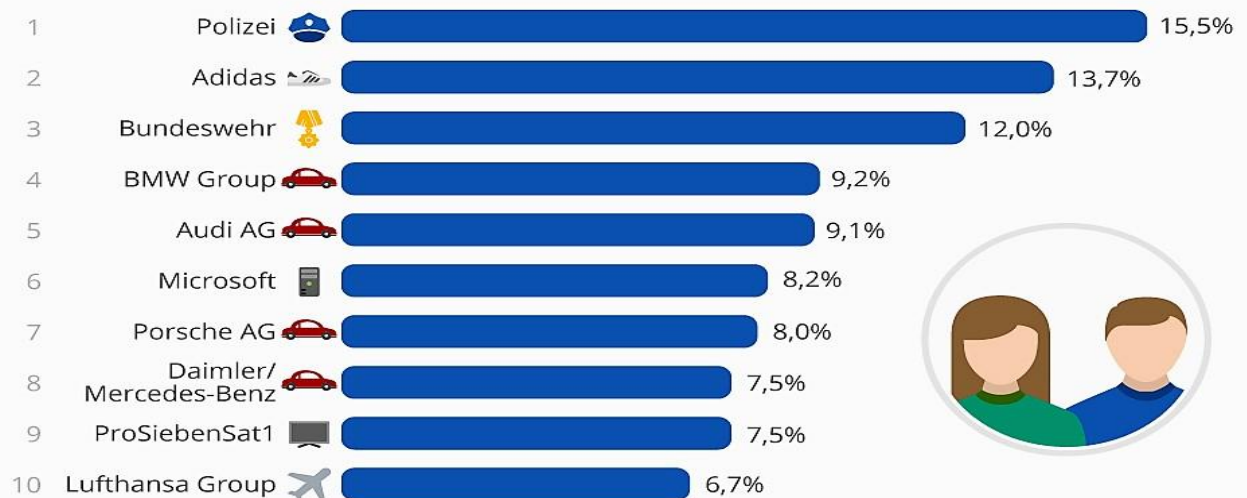
Employer Branding:

Wo deutsche Schüler arbeiten wollen

20.000 SchülerInnen der Klassen 8 bis 13 an allgemein- und berufsbildenden Schulen wurden von Januar bis Juni 2017 befragt, wo sie am liebsten arbeiten möchten. Die Marken Polizei, Adidas und Bundeswehr erscheinen für den Berufsnachwuchs ausgesprochen attraktiv. Das Ergebnis zeigt aber auch, wie sehr sich Teenies zum Nachteil von regionalen mittelständischen Arbeitgebern von Marken leiten lassen.

Wo deutsche Schüler arbeiten wollen

Befragte, die folgende Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber nennen 2017



Basis: Über 20.000 SchülerInnen der Klassen 8–13 an allgemein- und berufsbildenden Schulen in Deutschland, Jan.–Jun. 2017
Quelle: Trendence Institut

statista 

Datum: 27.07.2017, Tel. 0931.46 58 39 02, presse@rudolf-thomas.de

Nur noch 4 Seminar-Termine im RFT-Sommerlager offen

~~27./28. Juli in Karlsruhe:~~ - ausgebucht - **Kommunikationstraining**

Das Wort Problem ist nicht das Problem.

~~10./11. August im Hofgut im Kaiserstuhl:~~ **Kundenkommunikation** - ausgebucht -

Das Pferd frisst keinen Gurkensalat.

24./25. August im Mühlenpark am Niederrhein:

Employer Branding

Image verleiht Flügel

7./8. September im fränkischen Weingut:

Kommunikationstraining

Das Wort Problem ist nicht das Problem.

14./15. Sept. im Hofgut am Kaiserstuhl:

Texten wie die Profis

21./22. Sept. im Mühlenpark am Niederrhein:

Kundenkommunikation

Das Pferd frisst keinen Gurkensalat.

Kontakt: seminare@rudolf-thomas.de,
Tel. 0931/46 58 39 02



"Saboteure des Glücks" (356 Seiten) von Rudolf F. Thomas ist im tredition Verlag, Hamburg, als Hardcover, Paperback oder e-Book und im Buchhandel unter der ISBN 978-3-7345-6050-7 zu bestellen.

*Exemplar mit persönlicher Widmung des Autors anfordern:
presse@rudolf-thomas.de*

