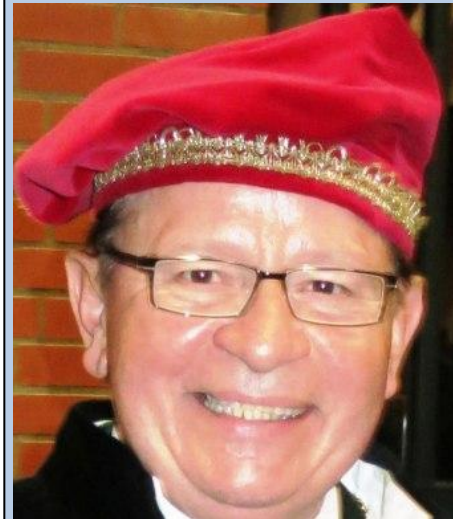


## TEXTEN WIE DIE PROFIS

*Ein geflügeltes Wort kann Stürme entfachen*

Durch diesen Long-Time-Workshop lernen Sie, was alles in Ihren Texten steckt und wie Sie mehr herausholen! Denn für den Erfolg Ihrer Texte ist es entscheidend, das Wesentliche kreativ, aktiv und spannend auf den Punkt zu bringen. Sie benötigen Texte, die Ihre Interessenten, Kunden und Partner auch wirklich lesen. Ich zeige Ihnen konkret, wie Sie unter Anwendung professioneller Techniken aktiv, spannend und gewinnbringend schreiben.



### Ihr Praxis-Nutzen

Der redaktionelle Anteil an PR-Texten in Printmedien, vor allem Tageszeitungen, wächst kontinuierlich. Gute Chancen also mit guten PR-Texten eigene Themen und Storys zu platzieren. Der alte Grundsatz „wer schreibt, der bleibt“ gilt auch für die Neue Medien.

Zu den Bausteinen, die ein griffiges redaktionell verwertbares Manuskript ausmachen, erhalten Sie Tipps für Ihren Textleitfaden. Damit lösen Sie leichter Schreibblockaden und bekommen kreative Impulse. Am Ende des Seminars schreiben Sie erfolgreicher Texte, die andere auch lesen wollen. Bessere Texte helfen Ihnen auch in Meetings und Präsentationen. Direkt verwertbare **Praxis-Tipps** an nur einem Tag von einem exzellenten Profi!

### Nächster Termin

**Donnerstag, 25. Januar 2018 in Würzburg**

### Inhalte

**Sie beherrschen nach diesem Workshop,**

- wie **Informationen** zu griffigen PR-Texten aufbereitet werden und wie man begeisternde **Werbe-Headlines** bildet.
- Wie Sie **Schreibblockaden** überwinden.
- Wie Sie **Textentwürfe** durch gezieltes Redigieren verfeinern.
- Zahlreiche **Tipps**, die Ihre Direkt-Mailings aktiv, positiv, persönlich und bildhaft wirken lassen.
- Wie Sie **Leser** durch echten Spannungsgelicht an Ihre Texte fesseln.

### Ihr Seminarleiter: Medienprofi, Autor und Publizist

Neben seiner Tätigkeit als Autor & Publizist ist Rudolf F. Thomas ein anerkannt vielseitiger Medienprofi. Viele Redakteure, Pressesprecher, PR- und Werbeleute haben im Lauf der Jahre von ihm gelernt. Thomas war 12 Jahre Präsident des Deutschen Verbandes für Public Relations e. V. (DVPR) und viele Jahre Hochschuldozent für Medienmanagement.

### Seminar-Organisation

1-Tag mit Überlänge! Von 9 bis 20:30 Uhr, mind. 4 Teilnehmer/-in, maximal 8 Teilnehmer

### Termin

Donnerstag, 25. Januar 2018 in Würzburg

### Teilnahmegebühr

480,00 Euro zzgl. gesetzl. MwSt.  
Ab dem 2. Teilnehmer/-in eines Unternehmens erhalten Sie 10 % Rabatt.  
Kurzfristige Programmänderungen sind vorbehalten.

### Inhouse

Dieses Seminar an Ihrem Wunschtermin in Ihrem Unternehmen bedarf einer Absprache  
**Tel. 0931/40 44 76 3**

### Coaching

Dieses Thema können Sie als Einzelcoaching buchen.

### Kontakt/Anmeldung

[seminare@rudolf-thomas.de](mailto:seminare@rudolf-thomas.de)

## SEMINAR-ANMELDUNG

**Bitte per Email bis spätestens zum 5. Januar 2018 senden.**

Rudolf F. Thomas  
Buchautor & Publizist  
Postfach 6649  
97016 Würzburg

Ruf: (0931) 40 44 76 3

**Per E-Mail senden an: [seminare@rudolf-thomas.de](mailto:seminare@rudolf-thomas.de)**

**Hiermit melde ich mich verbindlich zum Workshop **Texten wie die Profis** am **Donnerstag, 25. Januar 2018**, von **09:00 bis ca. 20:30 Uhr** an:**

**Hier ausfüllen!**

---

Vor- und Zuname

---

Firma

---

Straße

---

PLZ/Ort

---

Telefon

---

E-Mail

Mit Nennung meiner E-Mail-Adresse und mit meiner Unterschrift erkläre ich mich einverstanden, über dieses Medium kostenlose Informationen über das Seminar zu erhalten.

Mit meiner Unterschrift bestätige ich die verbindliche Teilnahme am Praxis-Seminar „Texten wie die Profis“, das am 25. Januar 2018 jeweils von 09 Uhr bis ca. 20:30 Uhr stattfindet. Die Teilnehmergebühr beträgt 480,00 Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer von 19 Prozent und ist 14 Tage vor Beginn des Praxis-Seminars nach Eingang der Rechnung zu bezahlen. Die Bearbeitungsgebühr im Falle einer Stornierung nach dem 5. Januar 2018 beträgt 100,00 Euro.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Rudolf F. Thomas sind Bestandteil der verbindlichen Seminar-Anmeldung.

**X**

---

**Ort, Datum, Unterschrift**

**Falls Rechnungsanschrift abweicht, bitte Rechnungsempfänger angeben:**

---

---