



DAS GANZE PAKET ERWARTET SIE IM HERBST/WINTER 2017/2018

Für Ihr Team und Sie selbst: **Rudolf F. Thomas**
Ein gestählter und exzellenter Kommunikations-
trainer, der in seiner Laufbahn fast alles erlebt
hat. Ein echter Profi mit viel unternehmerischer
Erfahrung. Dazu ein begeisternder Top-Speaker
und Medienexperte, der aktuell mit seinem
Sachbuch „Saboteure des Glücks“ für Furore
sorgt.

Rudolf F. Thomas

Saboteure des Glücks

Ich und meine
Negaholiker, Hater,
Mobber & Co.

VORKENNTNISSE

Grundkenntnisse in
Personalführung, Teamleitung,
Kundenbetreuung.

UNTERLAGEN

Sie erhalten ein kostenloses
Skript mit allen relevanten
Informationen und ein Exemplar
von „Saboteure des Glücks“.

SERVICE

Kaffee, Tee und kalte Getränke
sind in der Seminargebühr
inkludiert.

SEMINARDAUER

Zwei Tage

METHODEN

Expertenvortrag, Einzel- und
Gruppenarbeit, Diskussionen,
Erfahrungsaustausch,
Rollenspiele, Kommunikations-
übungen.

VERANSTALTUNGSORTE

Würzburg, Karlsruhe, Essen

RFT-Sommerlager 2018 (Mai bis
Oktober) – siehe [www.rudolf-
thomas.de](http://www.rudolf-thomas.de)

Inhouse nach Absprache.

TERMINE und PREISE

Bitte informieren Sie sich stets
aktuell Online.

Kommunikationstraining im Sommerlager

THEMEN- ÜBERSICHT

Texten wie die Profis

Ein geflügeltes Wort kann Stürme entfachen. Der redaktionelle
Anteil an PR-Texten in Printmedien, vor allem Tageszeitungen,
wächst kontinuierlich. Gute Chancen also mit guten PR-Texten
eigene Themen zu platzieren. Der alte Grundsatz „wer schreibt,
der bleibt“ gilt auch für die Neue Medien.

Kommunikationstraining

Das Wort Problem ist nicht das Problem. Bestehende Problemsitu-
ationen aus dem Alltag analysieren und ggf. organisieren.
Welches Verhalten schafft Konflikte und mit welchem Verhalten
lösen wir sie? Gesprächsführung ohne (neue) Probleme.

Employer Branding

Image verleiht Flügel. Arbeitgebermarke, Arbeitgeberattraktivität,
Arbeitgeber-Image.
Das Arbeitgeber-Image hängt häufig an einem seidenen Faden.
Wegen der demografischen Entwicklung spielt die Arbeitgeberat-
traktivität eine große Rolle im Werben um die Generation Y.

Kundenkommunikation

„Das Pferd frisst keinen Gurkensalat.“ Erst recht nicht am
Telefon! Was der Innendienst versiebt, kann der Außendienst
kaum reparieren. Das gilt auch andersherum! RFT zeigt Ihnen,
wie Sie mit wenigen Handgriffen die Kundenkommunikation
effektiv verbessern.

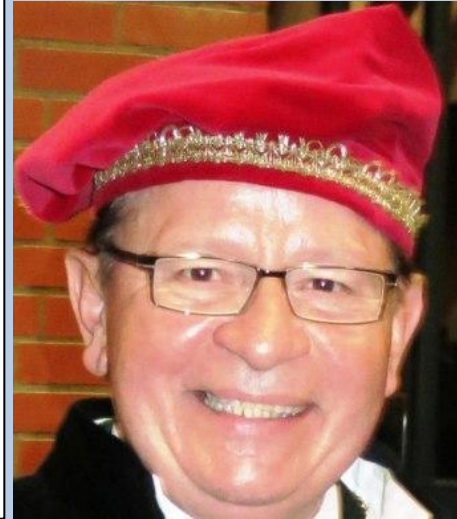


Direkter Kontakt zu Ihrem Seminarleiter:
seminare@rudolf-thomas.de
Tel. 0931/46 58 39 02

TEXTEN WIE DIE PROFIS

Ein geflügeltes Wort kann Stürme entfachen

Durch diesen Long-Time-Workshop lernen Sie, was alles in Ihren Texten steckt und wie Sie mehr herausholen! Denn für den Erfolg Ihrer Texte ist es entscheidend, das Wesentliche kreativ, aktiv und spannend auf den Punkt zu bringen. Sie benötigen Texte, die Ihre Interessenten, Kunden und Partner auch wirklich lesen. Ich zeige Ihnen konkret, wie Sie unter Anwendung professioneller Techniken aktiv, spannend und gewinnbringend schreiben.



Ihr Praxis-Nutzen

Der redaktionelle Anteil an PR-Texten in Printmedien, vor allem Tageszeitungen, wächst kontinuierlich. Gute Chancen also mit guten PR-Texten eigene Themen und Storys zu platzieren. Der alte Grundsatz „wer schreibt, der bleibt“ gilt auch für die Neue Medien.

Zu den Bausteinen, die ein griffiges redaktionell verwertbares Manuskript ausmachen, erhalten Sie Tipps für Ihren Textleitfaden. Damit lösen Sie leichter Schreibblockaden und bekommen kreative Impulse. Am Ende des Seminars schreiben Sie erfolgreicher Texte, die andere auch lesen wollen. Bessere Texte helfen Ihnen auch in Meetings und Präsentationen. Direkt verwertbare **Praxis-Tipps** an nur einem Tag von einem exzellenten Profi!

Nächster Termin

Donnerstag, 20. Oktober 2017 in Würzburg

Inhalte

Sie beherrschen nach diesem Workshop,

- wie **Informationen** zu griffigen PR-Texten aufbereitet werden und wie man begeisternde **Werbe-Headlines** bildet.
- Wie Sie **Schreibblockaden** überwinden.
- Wie Sie **Textentwürfe** durch gezieltes Redigieren verfeinern.
- Zahlreiche **Tipps**, die Ihre Direkt-Mailings aktiv, positiv, persönlich und bildhaft wirken lassen.
- Wie Sie **Leser** durch echten Spannungsgelicht an Ihre Texte fesseln.

Ihr Seminarleiter: Medienprofi, Autor und Publizist

Neben seiner Tätigkeit als Autor & Publizist ist Rudolf F. Thomas ein anerkannt vielseitiger Medienprofi. Viele Redakteure, Pressesprecher, PR- und Werbeleute haben im Lauf der Jahre von ihm gelernt. Thomas war 12 Jahre Präsident des Deutschen Verbandes für Public Relations e. V. (DVPR) und viele Jahre Hochschuldozent für Medienmanagement.

Seminar-Organisation

1-Tag long-time von 9 bis 20:30 Uhr
mind. 4 Teilnehmer/-in, maximal 8 Teilnehmer

Termin

Donnerstag, 20. Oktober 2017 in Würzburg

Teilnahmegebühr

480,00 Euro zzgl. gesetzl. MwSt.
Ab dem 2. Teilnehmer/-in eines Unternehmens erhalten Sie 10 % Rabatt.
Kurzfristige Programmänderungen sind vorbehalten.

Inhouse

Dieses Seminar an Ihrem Wunschtermin in Ihrem Unternehmen bedarf einer Absprache
Tel. 0931/40 44 76 3

Coaching

Dieses Thema können Sie als Einzelcoaching buchen.

Kontakt/Anmeldung

seminare@rudolf-thomas.de

SEMINAR-ANMELDUNG

Bitte per Email bis spätestens zum 20. Oktober 2017 senden.

Rudolf F. Thomas
Postfach 6649
97016 Würzburg

Ruf: (0931) 40 44 76 3

Per E-Mail senden an: seminare@rudolf-thomas.de

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Workshop **Texten wie die Profis am Donnerstag, 20. Oktober 2017, von **09:00 bis ca. 20:30 Uhr** an:**

Hier ausfüllen!

Vor- und Zuname

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Mit Nennung meiner E-Mail-Adresse und mit meiner Unterschrift erkläre ich mich einverstanden, über dieses Medium kostenlose Informationen über das Seminar zu erhalten.

Mit meiner Unterschrift bestätige ich die verbindliche Teilnahme am Praxis-Seminar „Texten wie die Profis“, das am 20. Oktober 2017 jeweils von 09 Uhr bis ca. 20:30 Uhr stattfindet. Die Teilnehmergebühr beträgt 480,00 Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer von 19 Prozent und ist 14 Tage vor Beginn des Praxis-Seminars nach Eingang der Rechnung zu bezahlen. Die Bearbeitungsgebühr im Falle einer Stornierung nach dem 5. Oktober 2017 beträgt 100,00 Euro.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Rudolf F. Thomas sind Bestandteil der verbindlichen Seminar-Anmeldung.

X

Ort, Datum, Unterschrift

Falls Rechnungsanschrift abweicht, bitte Rechnungsempfänger angeben:



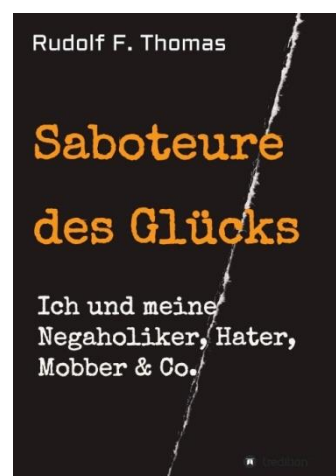
Guten Tag,

das gedruckte Wort hat Gewicht! Auch das gesprochene Wort kann schwer wiegen und nachhaltig wirken, wie mir ehemalige Studierende und Seminarteilnehmer noch nach Jahren bestätigen. Die nachhaltige Wirkung ist das Ziel und im Ergebnis auch die Bestätigung meiner langjährigen Weiterbildungs- und Nachwuchsarbeit.

Ihr

Allgemeiner Presse-Tenor über mein neues Sachbuch

Der Autor beschreibt ausgesprochen pragmatisch und stets auch unterhaltsam, wo im Alltag die Saboteure des Glücks lauern. Eine Reihe umsetzbarer Lösungsvorschläge machen dieses Buch zu einem Rat gebenden Wegbegleiter. Das Sachbuch beschreibt die verschiedenen Typen unter denen sich Negaholiker, Hater, Mobber und Psychopathen befinden und die auf perfide Art andere sabotieren. Saboteure des Glücks befinden sich in jeder Gemeinschaft also auch in der Familie, im Freundeskreis am Arbeitsplatz, im Verein und in den Sozialen Medien. Aber es sind nicht nur die anderen, die für Sabotage sorgen. Häufig steht man seinem Glücks als Saboteur in eigener Sache, ohne es zu ahnen, ein Leben lang selbst im Weg. Das Buch führt die Leser anhand der Beschreibung typischer Alltagsszenen zur Selbsterkenntnis. Vor allem zeigt es ohne psychologisches Kauderwelsch eine ganze Reihe von verständlichen und somit anwendbaren Lösungen im Umgang mit Saboteuren des Glücks auf.



Meine Bücher & Drehbücher

„Wer schreibt, der bleibt“, so besagt ein altes Sprichwort unter denjenigen, die sich dem Schreiben verschrieben haben. Und tatsächlich stapelt sich im Laufe der Jahre einiges zusammen! Müsste ich alle Artikel, Kommentare, Interviews und Fachbeiträge verladen, so wäre bestimmt ein Fahrzeug mit einer Kapazität von 1,5 Tonnen notwendig. **Mehr dazu...**

