



DAS GANZE PAKET ERWARTET SIE IM HERBST/WINTER 2017/2018

Für Ihr Team und Sie selbst: **Rudolf F. Thomas**
Ein gestählter und exzellenter Kommunikations-
trainer, der in seiner Laufbahn fast alles erlebt
hat. Ein echter Profi mit viel unternehmerischer
Erfahrung. Dazu ein begeisternder Top-Speaker
und Medienexperte, der aktuell mit seinem
Sachbuch „Saboteure des Glücks“ für Furore
sorgt.

Rudolf F. Thomas

Saboteure des Glücks

Ich und meine
Negaholiker, Hater,
Mobber & Co.

VORKENNTNISSE

Grundkenntnisse in
Personalführung, Teamleitung,
Kundenbetreuung.

UNTERLAGEN

Sie erhalten ein kostenloses
Skript mit allen relevanten
Informationen und ein Exemplar
von „Saboteure des Glücks“.

SERVICE

Kaffee, Tee und kalte Getränke
sind in der Seminargebühr
inkludiert.

SEMINARDAUER

Zwei Tage

METHODEN

Expertenvortrag, Einzel- und
Gruppenarbeit, Diskussionen,
Erfahrungsaustausch,
Rollenspiele, Kommunikations-
übungen.

VERANSTALTUNGSORTE

Würzburg, Karlsruhe, Essen

RFT-Sommerlager 2018 (Mai bis
Oktober) – siehe [www.rudolf-
thomas.de](http://www.rudolf-thomas.de)

Inhouse nach Absprache.

TERMINE und PREISE

Bitte informieren Sie sich stets
aktuell Online.

Kommunikationstraining Herbst/Winter

THEMEN- ÜBERSICHT

Texten wie die Profis

Ein geflügeltes Wort kann Stürme entfachen. Der redaktionelle
Anteil an PR-Texten in Printmedien, vor allem Tageszeitungen,
wächst kontinuierlich. Gute Chancen also mit guten PR-Texten
eigene Themen zu platzieren. Der alte Grundsatz „wer schreibt,
der bleibt“ gilt auch für die Neue Medien.

Kommunikationstraining

Das Wort Problem ist nicht das Problem. Bestehende Problemsitu-
ationen aus dem Alltag analysieren und ggf. organisieren.
Welches Verhalten schafft Konflikte und mit welchem Verhalten
lösen wir sie? Gesprächsführung ohne (neue) Probleme.

Employer Branding

Image verleiht Flügel. Arbeitgebermarke, Arbeitgeberattraktivität,
Arbeitgeber-Image.

Das Arbeitgeber-Image hängt häufig an einem seidenen Faden.
Wegen der demografischen Entwicklung spielt die Arbeitgeberat-
traktivität eine große Rolle im Werben um die Generation Y.

Kundenkommunikation

„Das Pferd frisst keinen Gurkensalat.“ Erst recht nicht am
Telefon! Was der Innendienst versiebt, kann der Außendienst
kaum reparieren. Das gilt auch andersherum! RFT zeigt Ihnen,
wie Sie mit wenigen Handgriffen die Kundenkommunikation
effektiv verbessern.



Direkter Kontakt zu Ihrem Seminarleiter:

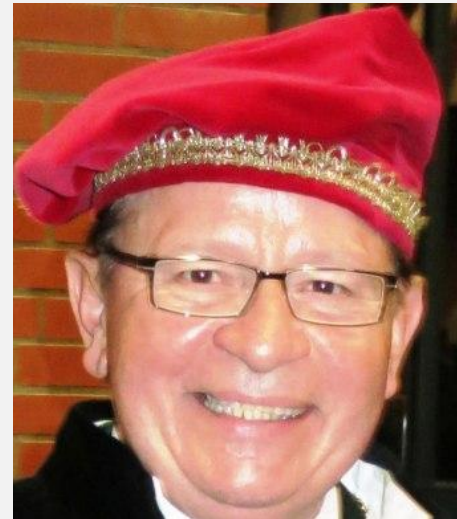
seminare@rudolf-thomas.de

Tel. 0931/46 58 39 02

Seminar Employer Branding

Arbeitgebermarke, Arbeitgeberattraktivität, Arbeitgeber-Image

Ist Ihr Unternehmen attraktiv und begehrenswert? Gebe es Schlecker noch, wenn der Drogerie-Discounter ein insgesamt besseres Arbeitgeber-Image gehabt hätte? Was geschieht, wenn die Glaubwürdigkeit eines Unternehmers fragwürdig erscheint? Das Arbeitgeber-Image hängt häufig an einem seidenen Faden. Wegen der demografischen Entwicklung spielt es heute eine große Rolle im Werben um die Generation Y. Erstmals befinden sich Unternehmer in einem Rollentausch: Sie sind die Bewerber um den Berufsnachwuchs.



Die Seminar-Themen:

- Employer Branding: Prozess der Bildung einer Arbeitgebermarke.
- So bedeutend ist ein strategisches Personalmarketing.
- Festlegen der zentralen Botschaften der Arbeitgebermarke.
- Marketinggerechte Umsetzung.
- Präsenz der Arbeitgebermarke auf verschiedenen Kommunikationskanälen.
- Herausarbeitung eines Arbeitgeber-Alleinstellungsmerkmals.
- Employer Branding und Personalmarketing in der Praxis.
- Von der Konzeption zur Umsetzung.
- Der konkrete Weg zur Arbeitgebermarke.
- Sie erhalten konkrete Handlungsempfehlungen, um Ihr Employer Branding als fortwährender Prozess professionell zu gestalten.

Nächster Termin

Dienstag, 7. und Mittwoch, 8. November 2017.

Sie lernen im Seminar, was es braucht, um die Arbeitgeberattraktivität zu steigern.

Die Bedeutung von Personalmarketing ist immens gestiegen. Auf Grund demographischer Entwicklungen rückt die Arbeitgebermarkenbildung deutlicher ins Blickfeld der Unternehmen. Mitarbeitergewinnung gestaltet sich schon jetzt schwieriger als gedacht. Junge Menschen fürs eigene Unternehmen zu begeistern, bedarf einer nachhaltigen Arbeitgeberattraktivität.

Seminar-Organisation

Zwei Tage
mind. 4 Teilnehmer/-in, maximal 8 Teilnehmer

Termin

Dienstag, 7. und Mittwoch, 8. November 2017

Teilnahmegebühr

990,00 Euro zzgl. gesetzl. MwSt.
Ab dem 2. Teilnehmer/-in eines Unternehmens erhalten Sie 10 % Rabatt.
Kurzfristige Programmänderungen sind vorbehalten.

Inhouse

Dieses Seminar an Ihrem Wunschtermin in Ihrem Unternehmen bedarf einer Absprache
Tel. 0931/40 44 76 3

Coaching

Dieses Thema können Sie als Einzelcoaching buchen.

Kontakt/Anmeldung

seminare@rudolf-thomas.de

SEMINAR-ANMELDUNG

Bitte per Email bis spätestens zum 20. Oktober 2017 senden.

Dipl. Oec. Rudolf F. Thomas
Autor & Publizist
Postfach 6649
97016 Würzburg

Ruf: (0931) 40 44 76 3

Per E-Mail senden an: seminare@rudolf-thomas.de

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar Employer Branding am Dienstag, 7. und Mittwoch, 8. November 2017, von 09:00 bis ca. 18 Uhr an:

Hier ausfüllen!

Vor- und Zuname

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Mit Nennung meiner E-Mail-Adresse und mit meiner Unterschrift erkläre ich mich einverstanden, über dieses Medium kostenlose Informationen über das Seminar zu erhalten.

Mit meiner Unterschrift bestätige ich die verbindliche Teilnahme am Praxis-Seminar „Employer Branding“, das am 7. und am 8. November 2017 jeweils von 09 Uhr bis ca. 17 Uhr stattfindet. Die Teilnehmergebühr beträgt 990,00 Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer von 19 Prozent und ist 14 Tage vor Beginn des Praxis-Seminars nach Eingang der Rechnung zu bezahlen. Die Bearbeitungsgebühr im Falle einer Stornierung nach dem 20. Oktober 2017 beträgt 200,00 Euro.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Rudolf F. Thomas sind Bestandteil der verbindlichen Seminar-Anmeldung.

X

Ort, Datum, Unterschrift

Falls Rechnungsanschrift abweicht, bitte Rechnungsempfänger angeben:



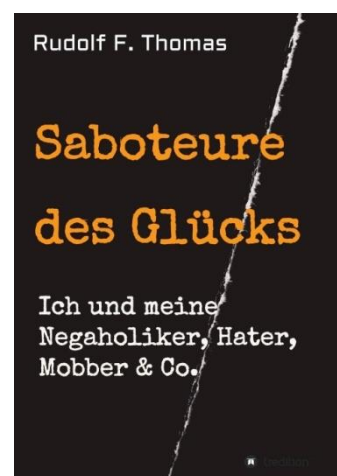
Guten Tag,

das gedruckte Wort hat Gewicht! Auch das gesprochene Wort kann schwer wiegen und nachhaltig wirken, wie mir ehemalige Studierende und Seminarteilnehmer noch nach Jahren bestätigen. Die nachhaltige Wirkung ist das Ziel und im Ergebnis auch die Bestätigung meiner langjährigen Weiterbildungs- und Nachwuchsarbeit.

Ihr

Allgemeiner Presse-Tenor über mein neues Sachbuch

Der Autor beschreibt ausgesprochen pragmatisch und stets auch unterhaltsam, wo im Alltag die Saboteure des Glücks lauern. Eine Reihe umsetzbarer Lösungsvorschläge machen dieses Buch zu einem Rat gebenden Wegbegleiter. Das Sachbuch beschreibt die verschiedenen Typen unter denen sich Negaholiker, Hater, Mobber und Psychopathen befinden und die auf perfide Art andere sabotieren. Saboteure des Glücks befinden sich in jeder Gemeinschaft also auch in der Familie, im Freundeskreis am Arbeitsplatz, im Verein und in den Sozialen Medien. Aber es sind nicht nur die anderen, die für Sabotage sorgen. Häufig steht man seinem Glücks als Saboteur in eigener Sache, ohne es zu ahnen, ein Leben lang selbst im Weg. Das Buch führt die Leser anhand der Beschreibung typischer Alltagsszenen zur Selbsterkenntnis. Vor allem zeigt es ohne psychologisches Kauderwelsch eine ganze Reihe von verständlichen und somit anwendbaren Lösungen im Umgang mit Saboteuren des Glücks auf.



Meine Bücher & Drehbücher

„Wer schreibt, der bleibt“, so besagt ein altes Sprichwort unter denjenigen, die sich dem Schreiben verschrieben haben. Und tatsächlich stapelt sich im Laufe der Jahre einiges zusammen! Müsste ich alle Artikel, Kommentare, Interviews und Fachbeiträge verladen, so wäre bestimmt ein Fahrzeug mit einer Kapazität von 1,5 Tonnen notwendig. **Mehr dazu...**

