

Produkt-Marken sind nicht
gleich Arbeitgeber-Marken



Presse-Newsletter Nr. 6/April 2014

5 goldene Sterne vom Portal der Wirtschaft für meinen Beitrag über das *No-Go im Umgang mit Online-Bewerbungen*. Zuschriften gab es auch und zwar von einigen HR-Entscheidern. Zwei von ihnen meinten, ich hätte zu sehr über Automatic-Replys pauschaliert. Es ginge oft nicht anders. Hallo? Es geht allemal anders! Für mich sind Reply-Mail-Antworten nicht nur Asbach Uralt, sondern auch Image-schädigend.

HR-Entscheider verwechseln häufig Produktmarken mit Arbeitgeber-Marke. Oft haben Markenprodukte ein viel besseres Image als der Arbeitgeber und seine Personalabteilung. Das können Sie ändern! Meine Empfehlung dazu ist der Workshop "Online-Recruiting-Strategie-Chancen für eine erfolgreiche Bewerber-Interaktion" (am 22. Mai 2014, www.pr-verband.de/akademie).

Ihnen schöne Grüße aus dem sonnigen Würzburg
Rudolf F. Thomas

P. S. Machen Sie mit beim Workshop und gewinnen
Sie anschließend beim Wettbewerb um den beruflichen Nachwuchs!
www.pr-verband.de

Mit Guerilla-Marketing zum Profifußball

Guerilla-Marketing ist Marketing, das jeden anspricht. Werbe-Aktionen sollen überraschen, verblüffen, unterhalten und vor allem durch Kreativität auffallen. Es ist mit überschaubaren Kosten einfach durchzuführen. Klingt toll, wäre da nicht die Idee, der Kick den es braucht um Menschen auf dem Boulevard für die eigene Sache zu begeistern. Was begeistert hierzulande mehr als Fußball? Und kann ein Amateurverein mit Guerilla-Marketing eine Stadt für Profifußball begeistern? Mehr dazu steht in der

IHK-Zeitschrift "Wirtschaft in Mainfranken", Ausgabe April/2014. Autor:
Rudolf F. Thomas, www.thomas-brands.de



Sind wir noch echt?

Das geht auch Sie etwas an! Employer Branding: Der Deutsche PR-Kongress fragt "sind wir noch echt?" Antworten gibt es am 16./17. Oktober 2014 in Würzburg. [Mehr dazu...](#)

www.pr-verband.de Informationen: Tel. 0931/40 44 76 3, dvpr@pr-verband.de

Medientraining im TV-Studio

Einige bekannte Persönlichkeiten aus Politik, Sport und Unterhaltung haben unter der Leitung von Rudolf F. Thomas am DVPR-Medientraining im TV-Studio teilgenommen. Teilnehmer/Teilnehmerinnen trainieren vor der Kamera im TV-Studio Interviews und Diskussionen in Talkshows. Trainiert wird auch das Radio-gerechte Mikrofonverhalten im Studio eines Radiosenders. Auf dem Trainingsprogramm stehen u. a. Interviews für Printmedien und Maßnahmen bei Krisen. Nächster Termin für Medientraining ist am 8./9. Mai 2014. Informationen unter [DVPR-Akademie](#), Tel. 0931/40 44 76 3. dvpr@pr-verband.de

Quelle Bilder: Pic inspiriert von Evonik, 1 & 1 Bilder.